



## Réseaux sociaux

### Objectifs pédagogiques

Cette formation Réseaux sociaux vous permettra, au travers de 14 modules et quiz, de :

- définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux
- définir un plan de contenus sur les médias sociaux
- maîtriser les astuces de publication
- connaître les outils indispensables pour une campagne
- développer sa culture digitale

### Temps moyen de formation

22 Heures

### Pré requis technique

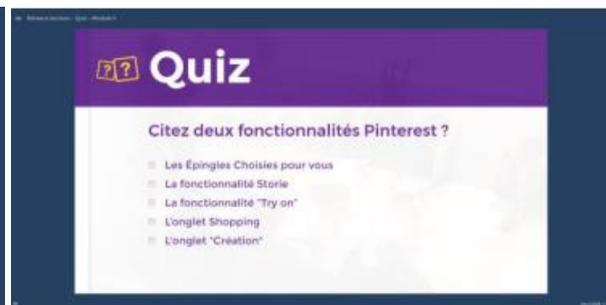
- Navigateur web : Edge, Chrome, Firefox
- Système d'exploitation : Mac ou PC, Smartphone

### Système d'évaluation

Oui

### Niveau de granularisation

- 14 Modules comprenant des ressources de formation vidéo, exercices vidéos, quiz formatifs



## *Détail formation : Réseaux sociaux*

### **Les fondamentaux du métier de Community Manager**

- L'évolution des réseaux sociaux
- Le Community Manager
- La communauté du Community manager

### **Quiz - Les fondamentaux du métier de CM**

### **La base des réseaux sociaux**

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube
- Twitter
- TikTok
- Pinterest
- Snapchat

### **Quiz - La base des réseaux sociaux**

### **Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media**

- Les indicateurs clés de performance à analyser
- La e-réputation
- La veille concurrentielle et la veille sociale médias
- Le projet social media

### **Quiz - Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media**

## **Mettre en place une stratégie Social Média**

- Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
- Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2
- Les outils d'organisation
- Les outils de veille - partie 1
- Les outils de veille - partie 2
- Les outils de création - partie 1
- Les outils de création - partie 2
- Les outils de planification

## **Quiz - Mettre en place une stratégie Social Média**

### **Pinterest Ads**

- Introduction
- Premiers pas sur Pinterest
- Le moteur de recherche Pinterest
- Pinterest, pour quel type d'entreprise ?
- La création de contenu sur Pinterest
- La sponsorisation sur Pinterest

## **Quiz - Pinterest Ads**

### **TikTok Ads**

- Origine de l'application TikTok
- TikTok Business Manager
- Comment créer un TikTok Ads
- Quels contenus créer sur TikTok Ads ?

## **Quiz - TikTok Ads**

## **Snapchat Ads**

- Snap, comment ça fonctionne ?
- SnapChat Business Manager
- Comment créer une annonce sur SnapChat
- Comment élargir son influence sur SnapChat

## **AI Consulting**

Organisme de formation professionnelle

28 rue du générale de Gaulle 77200 TORCY

Tel : +33(0)6.59.61.07.02 Courriel : [ai-consulting@outlook.fr](mailto:ai-consulting@outlook.fr)

[AI Consulting : Organisme de formation \(aiconsultingformation.com\)](http://aiconsultingformation.com)